

Nemes Tihamér Országos Alkalmazói Tanulmányi Verseny 2025
országos döntő

II. KORCSOPORT
FELADATLAP

Munkaidő: 300 perc

Elérhető pontszám: 450 pont

A következő feladatokban egy *Zorka* nevű elképzelt online piactérrel kapcsolatos dokumentumokat kell előállítanod. Az oldalon kézművesek értékesíthetik egyedi, kézzel készült termékeiket.

A piactér arculatát az alábbi betűtípusok és színek határozzák meg (a feketén és a fehérén kívül). Ahol más betűtípusokra vagy színekre van szükség, ott a feladat külön jelzi.

- *Segoe Print*
- *Arial*
-  narancssárga: RGB(248, 167, 43), #F8A72B
-  kék: RGB(14, 132, 196), #0E84C4
-  rózsaszín: RGB(243, 107, 131), #F36B83

1. feladat: Vektorgrafika (60 pont)

A mellékelt minta (**zorka_logo_minta.pdf**) alapján készítsd el a Zorka Online Piacter logójának két változatát. A mintán elhelyeztük a „MINTA” szöveget, valamint zajossá tettük azt. Ezt természetesen neked nem kell megtenni a megoldásodban. A mintaként megadott képet, vagy annak részletét nem használhatod fel a megoldásod elkészítése során.

A logó színes változata

A logó bal oldalán lévő szimbólumot szabályos hatszögek, ötszögek és egy kör segítségével kell megalakítani. Az ábra közepét három, ugyanakkora szöggel elforgatott hatszög alkotja, amelyek az arculati színekkel vannak kitöltve a minta szerint (belülről kifelé haladva kék, rózsaszín, narancssárga).

A külső, narancssárga hatszög oldalaira, két, a mintán látható kék, illetve narancssárga ötszöget kell megrajzolni, amelyek részben takarják egymást. A szimbólum háttérében egy narancssárga kört kell elhelyezni a minta szerint.

A szimbólum melletti szöveget kék, illetve rózsaszín színnel helyezd el a minta szerint. A kék, illetve rózsaszín szöveg szélessége ugyanakkora legyen!

A logó ezen változatát mentsd el **logo_szines** néven, png formátumban úgy, hogy a kép mérete 600 képpont széles és 180 képpont magas legyen. A kép háttérszíne fehér legyen!

A logó fekete téglalapon elhelyezett változata

Készítsd el a logónak azt a változatát is, amelynek háttérszíne fekete. A szövegek színe legyen fehér. A hatszög színe belülről kifelé haladva: világosszürke, sötétszürke, fehér. A hatszög oldalain lévő ötszögek világosszürkék, illetve sötétszürkék. A háttérben lévő kör fehér színű. A kör és a hatszögek középpontjai essenek egybe.

A színes logó és ez a logó változat csak a színekben különbözzön, a szimbólum mérete, elhelyezése, a szövegek mérete, elhelyezése ugyanaz legyen.

A logó ezen változatát mentsd el **logo_sotet** néven, png formátumban úgy, hogy a kép mérete 600 képpont széles és 180 képpont magas legyen.

Mindkét logó változat SVG formátumban

Mindkét logó változatot egy SVG formátumú állományban helyezd el, egymás alatt úgy, hogy mindegyik logó változat külön csoportot alkosson. Mentse el **zorka_logo.svg** néven!

(Amennyiben ezt a változatot nem készíted el, akkor is értékeljük a PNG formátumban beadott képeket, de megoldásod kevesebb pontot fog érni.)

2. feladat: Pixelgrafika¹ (50 pont)

A mellékelt minta (**ajandek_minta.png**) alapján készítsd el a Zorka Online Piacter ajándékkártyáját. A mintát zajossá tettük, ezt természetesen neked nem kell megtenni a megoldásodban. A mintaként megadott képet, vagy annak részletét nem használhatod fel a megoldásod elkészítése során.

A képet két formátumban is el kell mentened. A rétegeket tartalmazó, XCF formátumú változatot **ajandek.xcf** néven, az elkészült végeredményt pedig PNG formátumban mentse el **ajandek.png** néven.

Azon tulajdonságokat, amelyek a kiadott mintán nem (jól) látszanak, külön részletezzük.

- Az elkészített kép mérete 1280x640 képpont legyen. (Vigyázz, a kiadott minta nem ilyen méretű!)
- A kép háttérszíne az RGB(236, 226, 202) kódú szín legyen.
- A **szalag.jpg** kép hátterét tedd átlátszóvá úgy, hogy a szalag körül ne legyenek láthatóak fehér területek. A szalag közepén lévő fehér szívecske viszont maradjon fehér színű.
- A szalagot ábrázoló grafikát pontosan a kép bal alsó sarkában helyezd el. Az ajándékszalogot hosszabbíts meg vízszintes, illetve függőleges irányban is. A szalag színe az RGB(154, 1, 22) kódú, bordó szín legyen.
- A szövegeket a megadott arculati színekkel helyezd el a minta szerint. Az *Ajándékkártya* szöveg színe fekete legyen.

Az XCF formátumú változatban

- *Háttér* néven hozz létre egy réteget, amely a megadott háttérszínnel van kitöltve.
- A **termekek.png** képet, illetve a **szalag.jpg** képeket külön rétegeken helyezd el.
- A *'Zorka'*, *'Online piacter'*, valamint *'Ajándékkártya'* szövegeket szöveges rétegen helyezd el, hogy akár utólag is könnyen módosíthatóak legyenek.

Amennyiben csak az egyik formátumú változatot készítettél el (PNG vagy XCF), akkor is értékelni fogjuk a munkádat, de kevesebb pontot kapsz, mintha mindkét formátumú állományt elkészítettél volna. Ha mindkét formátumot elkészítettél, akkor az értékelésnél a PNG formátumú megoldásodat ellenőrizzük, az XCF formátumra járó speciális pontokat (rétegek létrehozása) is megkaphatod. Amennyiben a PNG és XCF formátumú változatot is elkészítettél, de azok tartalmilag különböznek, pontlevonást kapsz.

¹ Képek forrása: <https://pixabay.com/> (letöltés: 2025.03.03)

3. feladat: Honlapszerkesztés² (60 pont)

A mellékelt minta (**honlap_minta.pdf**) alapján készítsd el a Zorka Online Piacter honlapjának kezdőlapját! A (zajossá tett) mintán megfigyelheted az oldal elrendezését, a különböző igazításokat, térközöket és más tulajdonságokat.

Azon tulajdonságokat, amelyek a kiadott mintán nem (jól) látszanak, külön részletezzük. Ügyelj arra, hogy a megjelenésre vonatkozó összes beállítást külső stíluslapban helyezd el!

Tartalomra (HTML) vonatkozó leírások:

- A kezdőoldal címe a *Zorka Online Piacter - Kezdőlap* szöveg legyen. Az oldal forráskódját **index.html** néven mentsd el, a honlaphoz felhasznált többi állománnyal azonos mappában.
- A böngésző címsorában a *Zorka Online Piacter - Kezdőlap* szöveg jelenjen.
- A „Bemutakozás” szöveg egyes szintű, a „Küldetésünk”, „Hogyan működik?”, „Miért válaszd a Zorka Online Piacteret?” szövegek pedig kettes szintű címsorként jelenjenek meg.
- Figyelj a szövegben előforduló félkövér (első bekezdésben), illetve dőlt („*A platform kifejezetten...*”) stílusú kiemelésekre, amely formázásokat HTML címkékkel valósíts meg! Szintén a megfelelő HTML címkék felhasználásával készítsd el a felsorolásokat.
- A táblázat kialakításánál ügyelj arra, hogy az első sorban fejléc típusú cellák legyenek. A listákon, táblázatokon, címsorokon kívül minden más szöveget bekezdésekben helyezz el.
- Az „Egyszerű regisztráció” szöveg egy link legyen, amely a <https://www.zorka.hu/regisztracio/> oldalra mutasson.
- A logó beillesztése során használhatod a **zorka_logo_minta.png** képet, de a saját magad által a másik feladatban elkészített, színes logót is. Ezesetben ne felejtse el a képet bemásolni a honlap mappájába.
- A kép leírása a logót ábrázoló képnél a „Zorka Piacter Logó”, a baba esetén pedig az „Egyedi készítésű baba” szöveg legyen!
- A baba képének és a kép aláírásának elkészítésénél használd a megfelelő, <figure> és <figcaption> címkéket!

Kinézetre (CSS) vonatkozó leírások:

- A kinézetre vonatkozó összes szabályt külső stíluslapban helyezd el, a stíluslap neve **stilus.css** legyen! Amennyiben ezt nem tudod megcsinálni, a munkád akkor is értékelésre kerül, de megoldásod kevesebb pontot ér.
- A szövegek egységesen Arial (vagy más talpnélküli) betűtípussal jelenjenek meg.
- Az oldal háttérképe a **hatter.png** kép legyen.
A tartalom egy középre igazított blokkban helyezkedjen el, amely a böngésző szélességének 90%-át tölti ki, a belső margó (a tartalom és a szegély közti távolság) 10 képpont, a felső és alsó margója 30 képpont. A blokk háttérszíne fehér legyen.
- Az első szintű címsor színe a megadott rózsaszín, a második szintű címsorok színe a megadott kék szín legyen.
- A táblázat külső és belső szegélye vékony fekete vonal legyen, a táblázat fejléc cellái a megadott sárga színűek, és balra igazítottak legyenek.
- Az adatcellák, illetve fejléc cellák belső margója (tartalom és szegély közti távolság) 5 képpont legyen.
- A logó képe, és a baba képe is középre igazodjon, és szélessége 70% legyen.
- A bekezdések szövege sorkizárt (justify) igazítású legyen.
- A babát ábrázoló kép képaláírása („Egyedi készítésű baba”) középre igazodjon.

² Szöveg forrása: ChatGPT. Képek forrása: pixabay.com (letöltés dátuma: 2025. március 2.)

4. feladat: Prezentációkészítés³ (40 pont)

A mellékelt minta (**zorka_minta.pdf**) alapján készítsd el a Zorka Online Piacterről szóló prezentációt. A mintán elhelyeztük a „MINTA” szöveget, valamint zajossá tettük azt. Ezt természetesen neked nem kell megtenni a megoldásodban. A mintaként megadott képet, illetve annak semmilyen részletét sem használhatod fel a megoldásod elkészítése során.

A prezentációt **zorka** néven mentsd el a prezentációkészítő alkalmazás alapértelmezett formátumában. A megvalósítás során használd a megadott arculati színeket és betűtípusokat!

A prezentációban a logó készítés feladat során előállított logót használd. Ha azt nem készítetted el, akkor használd a **zorka_logo_minta.png** képet.

Azon tulajdonságokat, amelyek a kiadott mintán nem (jól) látszanak, külön részletezzük.

- A prezentáció 16:9 oldalarányú legyen.
- A diák váltásakor egy általad választott, tetszőleges áttűnési effektus legyen látható. (Az effektus lehet akár véletlenszerűen választott, beállíthatod ugyanazt az összes diára, de akár különbözőket is.)

Címdia

- A címdíán ugyanazt a háttérképet kell beállítanod, mint a többi dián, azonban el kell érned, hogy a háttérképen látható baloldali, illetve jobboldali kép le legyen takarva egy-egy olyan téglalappal, amelynek a színe megegyezik a háttérképen látható háttérszínnel.
- A címdíán a logó automatikusan jelenjen meg, 2 másodperces késleltetéssel, a minta szerinti helyen. Ezután 2 másodperc múlva, automatikusan, egyszerre tűnjenek el azok a téglalapok, amelyek takarták a háttérkép bal, illetve jobb oldalát.

2. dia

- A háttérkép bal, illetve jobb oldalán lévő képeket pontosan takard le a mintán látható képekkel.
- Helyezz el egy fehér, 20%-os átlátszóságú téglalapot úgy, hogy az pontosan illeszkedjen a háttérképen látható középső képre. A többi tartalmat ezen a téglalapon helyezd el.
- A szövegek bal oldalán a logóból kivágott grafikát használd fel, a háttérszínt pedig tedd átlátszóvá. Ha a logót nem készítetted el, akkor mintaként megadott képet használd fel.

5. feladat: Szövegszerkesztés – Eladók⁴ (55 pont)

Készítsd el a piactér négy eladóját bemutató **Eladók.docx** dokumentumot a mintának megfelelően! (A mintán ferdén olvasható „MINTA” feliratokat a megoldásodnak nem kell tartalmaznia.)

A távolságokat és a méreteket elegendő körülbelül megállapítanod a mintáról, de viszonyításképpen megadjuk a normál szöveget jellemző következő adatokat: 12 pt-os betűméret, 1,16-szoros sorköz, 8 pt-os alsó térköz. A lapméret és a margók az alapértelmezettek (A4-es lapméret, és a négy margó egységesen 2,5 cm).

A dokumentumban található minden kép szélessége ugyanakkora legyen, mint a magassága! Az első oldalon szereplő négy kép legyen egyforma méretű, legyenek kocka-alakzatra körülvágva és igazítsd őket

³ Szövegek és logó forrása: chatgpt.com (letöltés: 2025.01.01), médiaelemek forrása: <https://pixabay.com/> és <https://hu.wikipedia.org/> (letöltés: 2025.01.01)

⁴ Szövegek forrása: chatgpt.com (letöltés: 2025.02.20), képek forrása: pixabay.com

szabályosan! A többi oldalon szereplő négy kép is legyen egyforma méretű, és a két megfelelő margóhoz legyenek igazítva!

Az első oldalon található tartalomjegyzékre **csak akkor kaphatsz pontot** (hibátlan megoldás esetén 3 pontot), ha a mezője frissíthető (ezáltal a tartalma aktualizálható), és a formázásai a frissítést követően is megmaradnak!

6. feladat: Szövegszerkesztés – Utalványok⁵ (65 pont)

A webshopban ajándékutalványok is elérhetők. A vásárlás során meg kell adni az ajándékozott nevét és az utalvány kívánt értékét forintban. Ezt követően az utalvány egy formázott dokumentumként tölthető le. Az utalvány a vásárlás napjától számított **egy évig** érvényes, és egy egyedi kuponkódot tartalmaz, amellyel az ajándékozott felhasználhatja a számára biztosított kedvezményt.

A 70 soros **adatok.txt** fájlban minden sor egy 2024-ben vagy 2025-ben vásárolt ajándékutalvány következő adatait tartalmazza (ebben a sorrendben): az ajándékozott nevét, az utalvány értékét, a **vásárlás** napját, és az utalvány egyedi kuponkódját.

A **szöveg.txt** fájlban megtalálható az első utalvány teljes szövege.

Hozz létre egy **Utalványok.docx** nevű dokumentumot a minta szerint, amely az **adatok.txt** adataiból előállított 70, egyoldalas utalványt tartalmazza! Az utalványok abban a sorrendben kövessék egymást, amelyben a hozzájuk tartozó sorok követik egymást a forrásfájlban! **Más fájlnevekkel segéddokumentumokat is létrehozhatsz, de csak az Utalványok.docx nevű fájlt fogjuk értékelni!**

Az első, „Kovács Zsolt” nevű ajándékozotthoz tartozó utalvány megfelelő előállításáért 53 pontot kaphatsz. A további 12 pontot **csak akkor szerezheted meg**, ha

- a dokumentum 70 oldalas, és minden oldal első sorában (a „Kedves” szót követően) a megfelelő név olvasható,
- és a 70 oldal felépítése és formázása (az **adatok.txt** fájlból származó adatoktól eltekintve) teljesen egyforma.

A távolságokat és a méreteket elegendő körülbelül megállapítanod a mintáról, de viszonyításképpen megadjuk a normál szöveget jellemző következő adatokat: 12 pt-os betűméret, szimpla sorköz. A lapméret és a margók az alapértelmezettek (A4-es lapméret, és a négy margó együttesen 2,5 cm).

A megoldásodban csak 0, illetve 8 pt-os térközöket használj!

A szükséges szimbólumot a Wingdings betűtípusban találod.

Az ábrák elkészítése is a feladatod részét képezi. A bögre a fülén kívül, a gyertya a lánggal, valamint a felkiáltójelet tartalmazó háromszög is legyen tengelyesen szimmetrikus!

7. feladat: Táblázatkezelés – Forgalom (120 pont)

A Zorka online piactér lehetőséget biztosít a weboldalán a kézműveskedéssel foglalkozóknak arra, hogy az elkészített termékeiket eladásra kínálják fel mások számára. Ezeket a termékeket az oldal látogatói meg is rendelhetik, sőt a termékek előrerendelésére is van lehetőség. A weboldalon keresztül feltöltött és onnan rendelt termékekkel kapcsolatos információkat a piactér táblázatos formában tárolja a **forgalom_forras.xlsx** fájlban.

⁵ Szövegek forrása: chatgpt.com (letöltés: 2025.02.20)

A február folyamán eladásra kínált termékek adatai az **árúkeszlet** munkalapon találhatók. A munkalap minden sorában egy-egy feltöltés adatai szerepelnek. A feltöltés során rögzítik az eladásra kínált termék termékkódját (ez egyértelműen azonosítja a terméket), megnevezését, alapszínét, darabszámát és egységárát, valamint a készítő nevét, elérhetőségét és a feltöltés időpontját.

Az árukeszletben azonos termékkóddal több készítő terméke is szerepelhet, és ezeknek az azonos termékkódú termékeknek minden feltöltés esetén megegyezik az egységára. Egy készítő több alkalommal is tölthetett fel eladásra kínált termékeket, melyek azonosak és különbözőek is lehetnek.

A februári megrendelésekkel kapcsolatos adatok a **rendelések** nevű munkalapon kaptak helyet. A megrendeléshez tartozó adatsorban rögzítik a rendelés időpontját, a megrendelt termék kódját, hogy kér-e a termékre egyedi mintát, a rendelt mennyiséget, illetve a megrendelő nevét.

Készítsd el a **forgalom_forras.xlsx** munkafüzet felhasználásával a **forgalom.xlsx** munkafüzetet a következő elvárásoknak megfelelően!

Ha a feladat szövege mást nem említ, a megoldásodnak minden esetben olyannak kell lennie, hogy ha bármelyik kiindulási adat megváltozna, akkor az eredmények is automatikusan kövessék ezeket a változásokat! Ha a feladat egy számítást egy tartomány összes cellájára elvár, akkor csak a másolható (tehát a tartomány egy cellájában megadott, és az összes többi cellára lemásolt) képletért kaphatod meg a maximális pontszámot!

*Amennyiben egy műveletet csak az adatok egy logikailag elkülöníthető részére kell elvégezni, akkor ezek azonosításához nem használhatod fel, hogy ezek az adatok aktuálisan a táblázat mely celláiban helyezkednek el (a megoldásnak tehát például egy – korrekt – rendezést követően is helyes eredményt kell adnia). Szükség esetén segédszámításokat az **árúkeszlet** munkalapon az **O** oszloptól jobbra, a **rendelések** munkalapon pedig a **K** oszloptól jobbra végezhetesz!*

A formátumot mindenütt a minta alapján állítsd be! Figyelmesen dolgozz, mert a későbbi, számítási feladatok megoldhatósága függhet attól, hogy megfelelően állítod-e be pl. az egyes cellák számformátumát! A minták nem feltétlenül a helyes eredmények felhasználásával készültek.

- A.** A formátumokat (igazítások, szegélyek, színek, karakterformátumok, ...) a teljes munkafüzetben a minta szerint állítsd be! A táblázatok fejlécsoraiban 10,5 pontos, a többi szövegnél 10 pontos betűméretet használj! Az oszlopok mindenütt a szükséges szélességük legyenek, a cellatartalom csak az első sorokban kerülhet több sorba a minta szerint. A munkalapok első sora mindig legyen látható, görgetéskor is! (A mintán látható, de a forrásban nem szereplő oszlopok tartalmát majd a későbbi feladatok során kell előállítanod.)

A következő feladatokat az **árúkeszlet** munkalapon oldd meg!

- B.** Határozd meg az **összérték** oszlopban (**F** oszlop), hogy egy-egy alkalommal mekkora összértékben kínáltak eladásra termékeket a készítők. Az eredményt a minta szerinti formában jelenítsd meg!
- C.** Emeld ki adatkövető módon rózsaszín háttérszínnel (● RGB(243, 107, 131), #F36B83) azoknak a készítőknél a nevét és elérhetőségét (**G:H** oszlopok), akiknél szabálytalan e-mail cím szerepel. Azokat az e-mail címeket tartjuk szabályosnak, amelyeknek **.hu** vagy **.net** vagy **.com** végződésük van és szerepel bennük a **@** karakter.

Ennél a feladatnál a megoldásod több pontot ér, ha egy formázási szabállyal és segédcellák nélkül oldod meg a feladatot.

A következő feladatokat a **rendelések** munkalapon oldd meg!

- D.** A **terméknév** oszlopban (**C** oszlop) jelenítsd meg a termékkód és az **árúkeszlet** munkalap adatai alapján, hogy mi a megrendelt termék neve!
- E.** A **fizetendő** oszlopban (**G** oszlop) számítsd ki az **árúkeszlet** munkalap egységárainak felhasználásával, hogy mennyit kell fizetni az egyes vásárlások esetén a megrendelt termékekért, ha az egyedi minta elkészítése plusz költséggel jár. Az egyedi mintákat hétfői rendelés esetén kedvezményesen, termékenként 500 Ft-os áron készítik el, a többi napok pedig termékenként 1000 Ft-ért.
- F.** A **Teljesíthető rendelés?** oszlopban (**H** oszlop) határozd meg, hogy teljesíthető-e azonnal az adott rendelés. A megrendeléseket a megrendelés időpontja szerinti sorrendben teljesítik a készítők. Egy rendelés teljesíthetősége függ
- az **árúkeszlet** munkalap adatai alapján a rendelésig eladásra kínált, a megrendelt termékkel egyező termékkódú termékek számától és
 - az eddig, erre a termékre leadott rendelések számától.

A rendelés teljesíthetősége nem függ a táblázatban vizsgált időszak előtti feltöltésektől és megrendelésektől, mert a táblázat csak új, 2025. februárjától elérhető termékeket tartalmaz.

Ha egy rendelés teljesíthető, akkor a „*Van elég készleten.*”, ha nem teljesíthető, akkor pedig a „*Nincs elég, előrendelés leadva.*” szöveg jelenjen meg eredményként.

A következő feladatokat az **árúkeszlet** munkalapon oldd meg!

- G.** Az **M3:M30** tartományban határozd meg, hogy a vizsgált hónap egyes napjain összesen mekkora értékben töltöttek fel eladásra kínált termékeket! (A megoldás során használd ki, hogy a táblázat csak a 2025. februári adatokat tartalmazza.) Az **L3:L30** cellák értékeit és számformátumát nem módosíthatod!

Ennél a feladatnál nem használsz segédcellát a megoldáshoz.

- H.** Határozd meg az **L33** cellában, hogy hány olyan név található a készítők között, amelyhez nem csak egyféle e-mail cím tartozik!

Ennél a feladatnál a megoldásod több pontot ér, ha a feladat megoldásához adatsoronként legfeljebb egy segédcellát használsz, illetve, ha nem használsz segédcellát.